

Coordonnées

www.linkedin.com/in/stéphane-panou-12a16095 (LinkedIn)

Principales compétences

Business Development
Business Strategy
Gestion de projet

Stéphane PANOU

Directeur Commercial / Président chez FEDEREC Papier Carton
Toulouse

Expérience

PAPREC GROUP

Directeur Département Négoce et Valorisation Matières
avril 2009 - Present (12 ans 3 mois)
Région de Toulouse, France

Activité : Paprec maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la collecte, du nettoyage, du tri, de la valorisation et du traitement des déchets.

Département Négoce et Valorisation Matières (33 000 K€ de CA en 2016, 14 personnes,)

Missions :

- Créer, organiser la centralisation des ventes des Matières Premières Recyclables issues des sites Coved (18 000K€ de CA et 300Kt en 2016) et négocier auprès d'industriels consommateurs (suivi des stocks, logistique, facturation).
- Développer une nouvelle activité Négoce avec l'achat et la vente des MPR issues des collectes ménagères (12 000K€ de CA et 100Kt en 2016)
- Création d'une activité de Négoce d'Import-Export de MPR (3 000K€ en 2016) avec la mise en place d'une licence AQSISQ.
- Garantir de la rentabilité des différents centres de profit : responsabilité des budgets (CA et Marge), contrôle de la fiabilité des comptes, suivi des recouvrements clients.
- Animation, conseil, expertise auprès des équipes commerciales et/ou des exploitants présents sur 34 centres de tri en France.
- Animation et développement de la Filière REP (DEEE, Déchets ménagers, Déchets Meubles, Déchets Agricoles,...).
- Représentations dans les instances fédératives (FEDEREC VP Branche Papiers-Carton, FEDEREC Branche plastiques, FEDEREC GT DEEE, FNADE GT VMR, ...).

+ 20 000 K€ de développement commercial, en 7 ans

FEDEREC

9 ans

Président, Filière Papiers Cartons

juin 2020 - Present (1 an 1 mois)

Vice Président Filière Papiers Cartons

2012 - Present (9 ans)

Région de Paris, France

FEDEREC est la Fédération Professionnelle des Entreprises du Recyclage

Signature Group

Directeur Regional Région Sud-Ouest

février 2002 - mars 2009 (7 ans 2 mois)

Région de Toulouse , France

Activité : Leader Européen de la signalisation routière et du mobilier urbain
auprès des collectivités locales et de grands groupes privés

Région Sud-Ouest (22 000 K€, 52 personnes, 22 départ.)

Missions :

- Animation de la politique commerciale : développement et stratégie, définition de la politique commerciale de la région, garantie de la satisfaction du client, être un homme de réseaux.
- Direction de l'exploitation : fixer les objectifs, donner les moyens, adapter les structures, être le moteur de la qualité et du respect de l'environnement.
- Garantie de la rentabilité du centre de profit : responsabilité du budget (CA et Marge) et de l'optimisation du BFR, contrôle de la fiabilité des comptes, analyse du P&L.
- Gestion des ressources humaines : gérer le suivi et la formation de l'ensemble du personnel, animer et créer un esprit d'équipe.

+ 6 000 K€ en 4 ans par croissance interne et externe
